

## SOCIAL MEDIA POLICY

Il personale del Consorzio del Giardino della Flora Appenninica nella configurazione, utilizzo e gestione dei propri account privati sui social media, è tenuto a rispettare alcune norme di comportamento, tese a garantire la salvaguardia dell'impresa e delle persone che vi lavorano.

Il dipendente che sceglie di rendere nota la sua attività lavorativa, è tenuto a specificare nelle informazioni biografiche personali che le opinioni espresse hanno carattere personale e non impegnano in alcun modo la responsabilità del Consorzio del Giardino della Flora Appenninica.

Il personale può liberamente condividere sui propri profili privati i contenuti diffusi dai canali social di Consorzio del Giardino della Flora Appenninica: informazioni su servizi, iniziative, progetti, video, immagini e/o infografiche. È da evitare, invece, la diffusione sul proprio profilo privato di contenuti o eventi di Consorzio del Giardino della Flora Appenninica non precedentemente segnalati sui canali social ufficiali o comunque non presenti sul sito della stessa o su un altro sito istituzionale di riferimento.

Allo stesso tempo, il personale è tenuto ad osservare un comportamento pubblico rispettoso dell'organizzazione presso cui lavora.

Il personale non può divulgare attraverso i social media informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti di cui è a conoscenza (ad esempio partner, istituzioni, utenti, stakeholder, ecc.) o informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso, prima che siano stati ufficialmente deliberati e comunicati formalmente alle parti interessate.

Fermo restando il corretto esercizio delle libertà sindacali e del diritto di critica, è bene che si astenga dalla trasmissione e diffusione di messaggi minatori o ingiuriosi, commenti e dichiarazioni pubbliche offensive nei confronti del Consorzio del Giardino della Flora Appenninica che possano comunque nuocere all'ente, ledendone l'immagine o compromettendone l'efficienza.

Il personale:

- i. Deve sempre ricordarsi che i propri contenuti anche se privati, una volta messi in rete possono avere risonanza globale.
- ii. Deve rispettare la riservatezza dei colleghi, evitando riferimenti all'attività lavorativa svolta, fatte salve le informazioni di dominio pubblico ad eccezione di eventi pubblici che si svolgono nella sede di lavoro. Non può divulgare foto, video, o altro materiale multimediale, che riprenda locali e personale senza l'esplicita autorizzazione delle strutture e delle persone coinvolte.
- iii. Non può aprire blog, pagine o altri canali a nome dell'ente o che trattino argomenti riferiti all'attività istituzionale dell'ente.
- iv. Non può utilizzare su account personali il marchio della dell'ente e i marchi di progetti camerali registrati (fatta eccezione per LinkedIn).
- v. I dipendenti abilitati all'utilizzo dei social istituzionali, che possedano anche account di tipo personale, sono chiamati alla massima attenzione nell'utilizzo dei profili adottando tutte le accortezze necessarie, anche tecniche, per evitare lo scambio dei profili durante l'utilizzo degli strumenti.
- vi. Il dipendente deve garantire la tutela della riservatezza e dignità delle persone; di conseguenza, non potrà comunicare o diffondere dati personali (quali dati anagrafici, immagini, video, suoni e voci) di colleghi e in genere collaboratori, se non con il preventivo personale consenso di questi, e comunque non potrà postare nei social media immagini, video, suoni e voci registrati all'interno dei luoghi di lavoro, se non con il preventivo consenso dell'ente.

L'utilizzo scorretto dei canali social, infatti, può danneggiare anche gravemente l'immagine e la reputazione del Consorzio del Giardino della Flora Appenninica e, di conseguenza, delle figure professionali che vi lavorano; la condivisione dei contenuti nei social media deve sempre rispettare e garantire la segretezza delle informazioni considerate dal Consorzio del Giardino della Flora Appenninica riservate ed in genere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, delle informazioni inerenti attività, dati contabili, finanziari, progetti, procedimenti svolti o in fase di svolgimento presso gli uffici.

Inoltre, ogni comunicazione e divulgazione di contenuti dovrà essere effettuata nel pieno rispetto dei diritti d'autore (ove sussistenti), sia di terzi che della del Consorzio del Giardino della Flora Appenninica. L'utente, nelle proprie comunicazioni, non potrà quindi inserire il nominativo e il logo dell'ente, né potrà pubblicare disegni, modelli o altro connesso ai citati diritti.

Ogni deroga a quanto sopra disposto potrà, peraltro, avvenire solo previa specifica autorizzazione dell'organi a vertice dell'ente.